

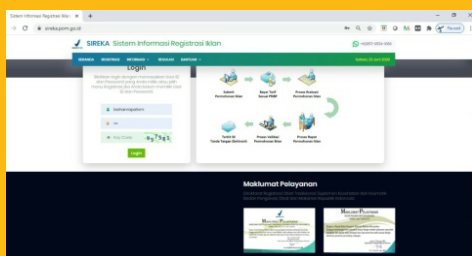
Buku Saku

SIREKA



BADAN POM

Registrasi Online Iklan Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan



**DIREKTORAT REGISTRASI OBAT TRADISIONAL,
SUPLEMEN KESEHATAN, DAN KOSMETIK
BPOM**



Registrasi Online Iklan Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan

DIREKTORAT REGISTRASI OBAT TRADISIONAL,
SUPLEMEN KESEHATAN, DAN KOSMETIK
2020

Registrasi Online Iklan Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan

ISBN :

978-623-94149-0-0

Penerbit :

Direktorat Registrasi Obat Tradisional,
Suplemen Kesehatan dan Kosmetik
Badan Pengawas Obat dan Makanan

Cetakan Pertama : Jakarta, Mei 2020

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam
bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis
dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Iklan adalah setiap keterangan atau pernyataan mengenai suatu produk dalam bentuk gambar, tulisan, atau bentuk lain yang dilakukan dengan berbagai cara untuk pemasaran dan atau perdagangan produk.

Saat ini perkembangan iklan obat tradisional, suplemen kesehatan dan obat kuasi begitu cepat dan kompetitif

Dalam rangka pengawasan periklanan obat tradisional, suplemen kesehatan dan obat kuasi, Badan Pengawas Obat dan Makanan melalui Direktorat Registrasi Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan dan Kosmetik melakukan evaluasi terhadap rancangan iklan produk obat tradisional, suplemen kesehatan dan obat kuasi sebelum beredar.

Dalam rangka mendukung implementasi e-government di lingkungan Badan POM yang berbasis aplikasi elektronik, maka sejak tahun 2016 registrasi Iklan obat tradisional, suplemen kesehatan dan obat kuasi dilakukan secara online/daring melalui aplikasi SIREKA.

Penggunaan Aplikasi SIREKA dikenalkan kepada pelaku usaha melalui sosialisasi, forum komunikasi, coaching atau kegiatan lain yang melibatkan pelaku usaha atau dapat dilihat pada website Badan POM. Namun karena hal-hal tertentu seperti pengguna baru, petugas registrasi baru, pengembangan sistem baru, menjadi faktor penyebab pelaku usaha belum memahami terkait penggunaan aplikasi SIREKA.

Berkenaan dengan hal tersebut, Direktorat Registrasi Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan dan Kosmetik memandang perlu untuk menerbitkan Buku Saku SIREKA. Pada Buku Saku ini berisi informasi tentang cara registrasi iklan obat tradisional, suplemen kesehatan dan obat kuasi melalui aplikasi SIREKA yang dibuat dalam bentuk pertanyaan dan jawaban, serta tutorial sederhana.



Disusunnya Buku Saku SIREKA ini diharapkan dapat bermanfaat, khususnya bagi pelaku usaha dalam mendaftarkan rancangan iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan.

Kami menyadari bahwa Buku Saku ini masih belum sempurna, maka dari itu kami mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan kedepan.

Jakarta, Mei 2020



TIM PENYUSUN

Pengarah : Dra. Mayagustina Andarini, Apt., M.Sc.

Ketua : Dra. Cendekia Sri Murwani, Apt., MKM

Sekretaris : Dra. Kristiana Haryati, Apt., MKM

Anggota :

- Andry Sulistyowati, S.Si., Apt., MM

- Faried Rahendra, S.P

- Senjani Nurul Aeni, S.Farm., Apt.

- Meiske Lucie Tumbol, S.Si., Apt.

- Veratrisna, S.Si., Apt.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
TIM PENYUSUN	iii
DAFTAR ISI	iv
• Bagaimana cara melakukan registrasi iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan?	1
• Bagaimana cara melakukan registrasi perusahaan di sistem SIREKA?	2
• Apa syarat untuk dapat melakukan registrasi perusahaan?	3
• Siapa saja yang boleh menjadi penanggung jawab akun pada sistem SIREKA?	3
• Apakah penanggung jawab akun pada sistem SIREKA harus sama dengan penanggung jawab akun pada sistem ASROT?	4
• Bagaimana cara mengetahui registrasi perusahaan di sistem SIREKA telah mendapat persetujuan?	4
• Menu apa saja yang terdapat pada sistem SIREKA apabila login sebagai pendaftar?	5
• Apa kriteria obat tradisional dan suplemen kesehatan yang dapat didaftarkan iklannya di sistem SIREKA?	7
• Dokumen apa yang perlu diunggah pada saat mengajukan permohonan persetujuan iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan?	8
• Apakah semua dokumen harus menggunakan format jpg. dan jpeg?	9
• Apa saja yang disampaikan pada surat permohonan registrasi iklan?	9
• Bagaimana cara melakukan permohonan baru registrasi iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan?	10
• Termasuk dalam klasifikasi apakah produk Quasi?	14
• Apa yang harus dilakukan setelah mendapatkan Surat Perintah Bayar?	14
• Berapa biaya yang diperlukan untuk mendaftarkan iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan?	15
• Apakah Surat Perintah Bayar memiliki masa berlaku?	16
• Apakah bukti pembayaran harus dilampirkan pada saat registrasi iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan?	16
• Apa yang dimaksud dengan ID iklan?	17
• Jika pada iklan televisi terdapat beberapa durasi iklan dengan konsep rancangan iklan yang sama, misalnya 30 detik, 15 detik dan 5 detik, apakah ketiga versi tersebut harus didaftarkan secara terpisah?	17

• Apakah rancangan iklan yang sama namun digunakan pada beberapa media cetak harus didaftarkan per jenis media yang digunakan?	18
• Apabila pada rancangan iklan terdapat lebih dari satu produk yang diiklankan, apakah cukup satu yang didaftarkan iklannya?	18
• Apakah rancangan iklan yang telah disetujui namun ingin mengubah layout dari portrait ke landscape apakah harus didaftarkan kembali?	19
• Berapa lama waktu proses registrasi iklan Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan?	19
• Berapa lama masa berlaku surat persetujuan iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan?	20
• Mengapa produk obat tradisional dan suplemen kesehatan tertentu yang telah mendapat Nomor Izin Edar (NIE) tidak muncul di data SIREKA pada saat akan mendaftarkan iklannya?	21
• Apakah produk dalam proses variasi tanpa perubahan pada penandaan akan muncul di data SIREKA dan dapat didaftarkan iklannya?	22
• Kapan waktu terakhir registrasi iklan baru diajukan untuk dapat diikuti dalam rapat iklan?	22
• Dimanakah informasi jadwal rapat iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan dapat dilihat?	23
• Bagaimana cara mengetahui status permohonan iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan yang diajukan?	23
• Bagaimana cara melihat detail log permohonan iklan?	24
• Bagaimana cara mengetahui bahwa rancangan iklan yang diajukan harus direvisi?	24
• Apakah SK Revisi diperlukan tanda tangan basah?	25
• Bagaimana cara menyampaikan rancangan iklan yang telah direvisi atau diperbaiki?	25
• Setelah iklan yang telah diperbaiki dikirimkan, apabila terdapat hal yang masih perlu diperbaiki pada rancangan iklan, bagaimana cara mengetahui apa yang harus direvisi?	26
• Bagaimana cara melihat SK TTE iklan?	27
• Informasi apa yang terdapat pada barcode yang tercantum di SK TTE iklan?	28
• Bagaimana cara untuk menambah produk baru pada Daftar Produk?	28
• Bagaimana cara mengubah profil perusahaan?	29
• Bagaimana cara membuat sub akun perusahaan?	30
• Menu lain apa saja yang terdapat pada halaman awal sistem SIREKA?	31
• Flowchart permohonan iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan baru	32
• Flowchart permohonan iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan revisi	32



Selamat Datang

Selamat Datang di Aplikasi SIREKA (Sistem Informasi Registrasi Iklan) Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan. Aplikasi ini diperuntukkan dalam proses Pendaftaran Iklan Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan berbasis elektronik dalam rangka memberikan kemudahan saat proses Pengajuan Iklan (Pemasukan Materi, pengeluaran Surat Perintah Bayar dan informasi keputusan hasil penilaian).

Login

Silahkan login dengan memasukkan User ID dan Password yang Anda miliki, atau pilih menu Registrasi jika Anda belum memiliki User ID dan Password.

ova ot

Key Coda 095617

Login



Registrasi Online Iklan Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan 2020



Registrasi Online Iklan
Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan

Bagaimana cara melakukan registrasi iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan?

Registrasi iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan dilakukan dengan cara elektronik/ berbasis web melalui **<http://sireka.pom.go.id>**. Pemohon harus melakukan registrasi perusahaan terlebih dahulu untuk mendapatkan user ID dan password.



Bagaimana cara melakukan registrasi perusahaan di sistem SIREKA?

- Pilih menu registrasi pada halaman awal sistem **SIREKA**
- Isi form data penanggung jawab akun dan data perusahaan
- Lalu klik “Daftar”

The screenshot shows the SIREKA System Informasi Registrasi Iklan website. The header includes the SIREKA logo, navigation links (BERANDA, REGISTRASI, INFORMASI, REGULASI, BANTUAN), a WhatsApp contact number (+62857-9554-0886), and the date (Selasa, 21 April 2020). The main heading is 'Registrasi Perusahaan' with a breadcrumb trail 'Beranda → Registrasi'. Below this, there is a detailed instruction paragraph about the registration process, including requirements for data, email, and file formats. The form is divided into two main sections: 'Data Penanggung Jawab Akun' and 'Data Perusahaan'. The 'Data Penanggung Jawab Akun' section includes fields for Nama Penanggung Jawab, Jabatan Penanggung Jawab, Nomor Telepon, Alamat Email, User ID, and a Key Code (567024). The 'Data Perusahaan' section includes fields for Nomor Pokok Wajib Pajak and a file upload button labeled 'Choose File' with the text 'No file chosen'. At the bottom of the form are two buttons: 'Daftar' (green) and 'Batal' (red).

SIREKA Sistem Informasi Registrasi Iklan +62857-9554-0886
Selasa, 21 April 2020

Registrasi Perusahaan
Beranda → Registrasi

Untuk dapat melakukan proses Registrasi Perusahaan, pastikan Perusahaan sudah terdaftar dan aktif di <http://asrot.pom.go.id>
Isi dengan data yang lengkap dan benar sesuai dengan dokumen milik Perusahaan
Kolom dengan tanda * wajib diisi
Posisikan alamat email yang diisikan benar dan aktif
Tipe file yang diperbolehkan adalah .jpg, .png dan .pdf dengan ukuran maksimal 2 (dua) MB
Pisahkan dengan tanda ; jika alamat email lebih dari 1 (satu)

Data Penanggung Jawab Akun

Nama Penanggung Jawab *

Jabatan Penanggung Jawab *

Nomor Telepon *

Alamat Email *

User ID *

Key Code 567024

Data Perusahaan

Nomor Pokok Wajib Pajak *

Choose File No file chosen

Daftar **Batal**

Apa syarat untuk dapat melakukan registrasi perusahaan?

- Untuk dapat melakukan proses Registrasi Perusahaan, pastikan Perusahaan sudah terdaftar dan aktif di <http://asrot.pom.go.id>
- Isi dengan data yang lengkap dan benar sesuai dengan dokumen milik Perusahaan
- Kolom dengan tanda *) wajib diisi
- Pastikan alamat email yang diisikan benar dan aktif
- Tipe File yang diperbolehkan adalah .jpg, .jpeg dan .pdf dengan ukuran maksimal 2 (dua) MB
- Pisahkan dengan tanda “;” jika alamat email lebih dari 1 (satu)

Siapa saja yang boleh menjadi penanggung jawab akun pada sistem SIREKA?

Orang/pendaftar yang ditunjuk atau yang diberi kuasa dari industri obat tradisional atau suplemen kesehatan untuk melakukan registrasi iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan.



Apakah penanggung jawab akun pada sistem **SIREKA** harus sama dengan penanggung jawab akun pada sistem **ASROT**?

Penanggung jawab akun pada sistem **SIREKA** boleh sama atau berbeda dengan penanggung jawab akun pada sistem **ASROT**.

Bagaimana cara mengetahui registrasi perusahaan di sistem **SIREKA** telah mendapat persetujuan?

Persetujuan registrasi perusahaan akan disampaikan kepada email pemohon (sesuai dengan alamat email yang dituliskan dalam form registrasi) melalui email aktivasi user berisi password yang dikeluarkan oleh sistem. Selanjutnya, pemohon dapat mengubah password sesuai keperluan.



Menu apa saja yang terdapat pada sistem SIREKA apabila login sebagai pendaftar?

Apabila pendaftar melakukan login pada sistem SIREKA, maka akan muncul menu sebagai berikut:

- a. **Beranda:** berisi profil pendaftar yang terdiri dari data perusahaan dan data penanggung jawab.
- b. **Permohonan Baru:** berisi form permohonan iklan baru
- c. **Daftar permohonan:** berisi daftar permohonan iklan yang telah dilakukan, meliputi menu:
 - **Draft:** berisi permohonan yang belum diproses ke petugas. Draft Permohonan Iklan yang sudah lebih dari 10 (Sepuluh) Hari tidak diproses oleh Pendaftar akan dihapus secara otomatis oleh SIREKA. Untuk melanjutkan proses Permohonan Iklan atau mengirim Permohonan Iklan ke Petugas Badan POM, silahkan pilih salah satu Permohonan Iklan yang akan diproses kemudian pilih menu Preview
 - **Surat Perintah Bayar (SPB):** berisi daftar Surat Perintah Bayar permohonan iklan yang belum dilakukan pembayaran.
 - **Revisi:** berisi daftar permohonan iklan revisi
 - **Terkirim:** berisi daftar permohonan iklan terkirim dan pada menu ini terdapat informasi status dan proses terakhir dari permohonan iklan
 - **Disetujui:** berisi daftar permohonan iklan yang disetujui
 - **Dibatalkan/ Ditolak/ Tidak Berlaku:** berisi daftar permohonan iklan yang dibatalkan/ ditolak/ tidak berlaku

- d. **Daftar Produk:** berisi daftar produk yang didaftarkan iklannya
- e. **Daftar Akun:** berisi daftar sub akun dari akun perusahaan
- f. **Profil:** berisi form untuk mengubah data perusahaan dan data penanggung jawab akun
- g. **Keluar**

The screenshot shows the user interface of the BADAN POM SISTEM REGISTRASI IKLAN. At the top, there is a blue header with the BADAN POM logo and the system name. Below the header, a green banner displays a welcome message for the user 'Yugo testing 123'. A navigation bar contains icons for Beranda, Permohonan Baru, Daftar Permohonan, Daftar Produk, Daftar Akun, Profil, and Keluar. The main content area features two informational boxes: a yellow one about the revision process and a blue one about the issuance of SK Perbaikan/Revisi Iklan. Below these, the 'Profil Anda' section is divided into 'Data Perusahaan' and 'Data Penanggung Jawab', both containing detailed contact and identification information. A 'Konsultasi Online' button is located at the bottom left of the profile section. The footer indicates the copyright year 2019 for Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia.

BADAN POM
SISTEM REGISTRASI IKLAN
 Produk Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan

Selamat Datang **Yugo testing 123**, Anda login sebagai **Pendaftar**

Beranda **Permohonan Baru** **Daftar Permohonan** **Daftar Produk** **Daftar Akun** **Profil** **Keluar** **Selasa, 21 April 2020 - 10:42:12** **Direktorat Registrasi Obat**

Revisi 2
 Merupakan proses hasil evaluasi terhadap hasil Surat Keputusan Perbaikan Iklan dan harus segera dilengkapi dalam waktu 1 (satu) bulan dihitung sejak menerima Surat Keputusan Perbaikan Iklan, jika tidak dilengkapi dalam waktu tersebut maka akan secara otomatis ditolak oleh Sistem.
 Terhadap Surat Keputusan Perbaikan Iklan maka hasil perbaikan harus segera dikirim kembali paling lambat 1 (satu) bulan sejak diterima Surat Keputusan Perbaikan Iklan dikeluarkan.

Penerbitan SK Perbaikan/Revisi Iklan
 SK diterbitkan oleh Sistem Registrasi Iklan (SIREKA) Badan POM yang dianggap sah tanpa Cap dan Tanda Tangan Pejabat terkait. SK dapat dicetak melalui menu **Daftar Permohonan » Revisi**.

Profil Anda

Data Perusahaan
 Nama Perusahaan **PT. Testing**
 Jl. Percetakan Negara No 23456789
 Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta
 NPWP **20.101.909.1-986.100**
 Telepon **021 - 123456**
 Faks -

Data Penanggung Jawab
 Nama Lengkap **Yugo testing 123**
 Jabatan **testing**
 Email **ugo_86@yahoo.com**
 Telepon **08155274646**
 User ID **yuqotesting**
 Waktu Login **2020-04-21 01:49:50**
 Waktu Logout Terakhir **2020-04-20 15:52:12**

Pilih menu **Profil** untuk mengubah data Profil User & Password Anda.

Konsultasi Online

© 2019 - Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia

Apa kriteria obat tradisional dan suplemen kesehatan yang dapat didaftarkan iklannya di sistem SIREKA?

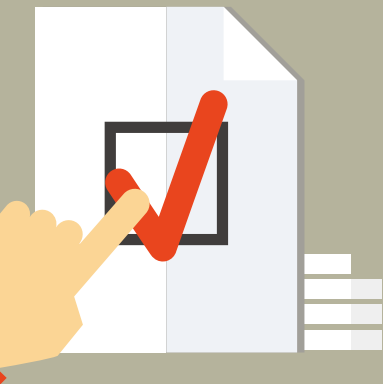


- a. Produk telah mendapat persetujuan Nomor Izin Edar (NIE) dari Direktorat Registrasi Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan dan Kosmetik.
- b. Produk tidak sedang proses daftar ulang atau variasi di sistem registrasi obat tradisional dan suplemen kesehatan (asrot.pom.go.id)
- c. Produk dengan klaim tertentu yang diperlukan diagnosis dokter tidak dapat didaftarkan iklannya berdasarkan Kepmenkes No. 386/Men.Kes/SK/IV/1994 Tentang Pedoman Periklanan Obat Bebas, Obat Tradisional, Alat Kesehatan, Kosmetik, Perbekalan Rumah Tangga, dan Makanan Minuman pada Lampiran 2 tentang Pedoman Periklanan Obat Tradisional Petunjuk Teknis Umum Poin 16 tercantum “Dilarang mengiklankan obat tradisional yang dinyatakan berkhasiat untuk mengobati atau mencegah penyakit kanker, TBC, poliomyelitis, penyakit kelamin, impotensi, tipus, kolera, tekanan darah tinggi, diabetes, lever dan penyakit lain yang ditetapkan Menteri Kesehatan”. Selain produk dengan klaim tersebut, beberapa klaim produk lain yang tidak boleh diiklankan karena diperlukan diagnosa dokter diantaranya prostat, hepatitis dan lainnya.

Dokumen apa yang perlu diunggah pada saat mengajukan permohonan persetujuan iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan?



- a. Surat permohonan pengajuan iklan yang menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar, ditujukan ke Direktorat Registrasi obat tradisional, suplemen kesehatan dan kosmetik.
- b. Surat keputusan persetujuan dan penandaan terakhir yang disetujui dari produk yang didaftarkan.
- c. Rancangan iklan format jpg./jpeg. maksimal 10 MB dengan tulisan (ukuran huruf setara Times New Roman 12) dan/atau gambar yang jelas dan mudah dibaca, berupa:
 - 1) gambar dan tulisan untuk media cetak
 - 2) storyboard berwarna untuk media TV (satu halaman terdiri dari 3 – 4 frame)
 - 3) script untuk media radio
 - 4) maksimal 3 file jpg. atau jpeg.
- d. Data dukung terkait pencantuman logo, tagline dan yang lainnya



Apakah semua dokumen harus menggunakan format jpg. dan jpeg.?

Untuk dokumen rancangan iklan harus menggunakan format jpg./jpeg. agar rancangan iklan dapat diverifikasi oleh sistem secara otomatis (cap ACC dan TTE pada rancangan iklan) pada saat rancangan iklan disetujui.

Selain rancangan iklan, dokumen lain dapat menggunakan format pdf, jpg. dan jpeg. dengan ukuran maksimal file 10 MB.

Apa saja yang disampaikan pada surat permohonan registrasi iklan?

Pada surat permohonan registrasi iklan, dapat disampaikan keterangan produk yang didaftarkan iklannya (satu surat permohonan dapat digunakan untuk beberapa pengajuan iklan jika terdapat beberapa iklan produk yang diajukan). Dapat juga disampaikan keterangan bahwa iklan tersebut sudah pernah disetujui namun ada sedikit perubahan atau tambahan pada informasi iklannya.

Bagaimana cara melakukan permohonan baru registrasi iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan?

- login
- pilih menu Permohonan Baru
- isi data iklan dan data produk
- isi dengan data yang lengkap dan benar sesuai dengan dokumen permohonan dari perusahaan
- kolom dengan tanda *) wajib diisi
- ketikkan sebagian Nomor Izin Edar atau Nama Produk pada kolom Nomor Izin Edar atau kolom Nama Produk dan pilih dari daftar yang muncul. Jika Data Produk tidak muncul dalam daftar tersebut, mohon hubungi Petugas Konsultasi TI
- kolom Komposisi dan Klaim Yang Disetujui akan terisi secara otomatis ketika Data Produk dipilih dari daftar. Jika Data Komposisi atau Data Klaim Yang Disetujui tidak sesuai dengan Dokumen Asli yang dimiliki Perusahaan, mohon hubungi Petugas Konsultasi TI
- setelah mengisi data iklan dan data produk, klik simpan
- proses selanjutnya adalah mengunggah dokumen dengan cara klik upload file untuk melakukan upload surat permohonan, rancangan iklan, SK NIE terakhir yang disetujui, penandaan terakhir yang disetujui dan data dukung (jika ada)

- jika dokumen permohonan iklan sudah benar dan lengkap, klik tombol Proses untuk melakukan proses generate Surat Perintah Bayar
- selama proses generate SPB berlangsung, mohon untuk tidak menutup atau me-refresh halaman tersebut. Silahkan menunggu sampai dengan proses generate SPB selesai



SISTEM REGISTRASI IKLAN
Produk Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan

Selamat Datang Yugo testing 123, Anda login sebagai Pendaftar

Beranda
Permohonan Baru
Daftar Permohonan
Daftar Produk
Daftar Akun
Profil
Keluar

Selasa, 23 April 2020 - 10:43:17

Direktorat Registrasi

Permohonan Iklan Baru

Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 386/Men.Kes/SK/IV/1994 Tahun 1994
 Sesuai dengan Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 386/Men.Kes/SK/IV/1994 Tahun 1994 Tentang Pedoman Periklanan Obat Bebas, Obat Tradisional, Alat Kesehatan, Kosmetik, Persekitan Rumah Tangga, dan Makanan Minuman pada Lampiran 2 tentang Pedoman Periklanan Obat Tradisional Petunjuk Teknis Umum Poin 16 tercantum "Dilarang mengiklankan Obat Tradisional yang dinyatakan berkhasiat untuk mengobati atau mencegah penyakit kanker, tuberkulosis, poliomieltis, penyakit kelamin, impotensi, tifus, kolera, tekanan darah tinggi, diabetes, lever, dan penyakit lain yang ditetapkan Menteri Kesehatan"

Keterangan:

- Pastikan Data Produk yang akan didaftarkan iklannya sudah terdaftar di <http://asrot-pom.go.id>
- Isi dengan data yang lengkap dan benar sesuai dengan dokumen Permohonan dari Perusahaan
- Kolom dengan tanda * *) wajib diisi
- Ketikkan sebagian **Nomor Izin Edar** atau **Nama Produk** pada kolom Nomor Izin Edar atau kolom Nama Produk dan pilih dari daftar yang muncul. Jika Data Produk tidak muncul dalam daftar tersebut, mohon hubungi Petugas Konsultasi TI
- Kolom **Komposisi** dan **Klaim Yang Disetujui** akan terisi secara otomatis ketika Data Produk dipilih dari daftar. Jika Data Komposisi atau Data Klaim Yang Disetujui tidak sesuai dengan Dokumen Asli yang dimiliki Perusahaan, mohon hubungi Petugas Konsultasi TI
- 1 (satu) Permohonan dapat berisi lebih dari 1 (satu) Media dan Versi, klik tombol ➕ untuk menambah Media dan Versi dan klik tombol ➖ untuk menghapus Media dan Versi

Data Iklan

Tanggal Permohonan *

Media * Versi *

Keterangan

Data Produk

Klasifikasi * Nomor Izin Edar *

Nama Produk *

Komposisi *

Klaim Yang Disetujui *

Simpan
Batal

© 2019 - Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia

sireka.pom.go.id says

Surat yang menyertai Permohonan Konsep Iklan ditulis menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar serta meng-upload File Rancangan Iklan yang berwarna

OK

Selamat Datang Yugo testing 123, Anda login sebagai Pemohon

Beranda | **Permohonan Baru** | **Daftar Permisihan** | **Daftar Produk** | **Daftar Akun** | **Profil** | **Keluar**

Surat Perintah Bayar (SPB) | Rasio | Terkirim | Disetujui | Dibatalkan / Ditolak / Tidak Beraku

Selasa, 21 April 2020 10:06:05

Disetujui Registered

Preview Permohonan Iklan

Data Permohonan Nomor: EREG00413200421338 Tanggal: 21 April 2020 Data Perusahaan P.T. Testing Jl. Percetakan Negara No 23456789 Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta NPWP: 20.101.909.1-886.100 Telepon / Fax: 021-123456 / - Testing: Yugo testing 123 Telepon: 08155274646 User ID / Email: yugotesting / user_86@yahoo.com Data Iklan Media Cetak Verzi: brosur Status: Draft Surat Permisihan * - Upload File Rancangan Iklan Ka-1 * - Upload File Rancangan Iklan Ka-2 - Upload File Jika Ada Rancangan Iklan Ka-3 - Upload File Jika Ada SK Nomor (in Eder/Variasi Terakhir Yang Disetujui * - Upload File Perencanaan Produk/Variasi Terakhir Yang Disetujui * - Upload File Data Dukung - Upload File ⚠️ Klik Upload File untuk melakukan proses upload Surat Permisihan, Rancangan Iklan, SK Nomor (in Eder/Variasi Terakhir Yang Disetujui dan Perencanaan Produk/Variasi Terakhir Yang Disetujui serta Data Dukung (jika ada) sebelum mengklikkan Dokumen Permohonan Iklan ke Petugas. Ukuran maksimal file 10 (sepuluh) MB, dengan format pdf, jpg & jpeg ✖ Batalan Permohonan % Detil Log Kembali	Data Produk Obat Tradisional KOAW/DKAWF Nomor: TR192361531 Komposisi: Gendherma (gendawan Marsh) 0.10 Klaim Yang Disetujui: ovd Keterangan: -
--	--

BADAN POM

SISTEM REGISTRASI IKLAN

Produk Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan

Selamat Datang Yugo testing 123, Anda login sebagai Pemohon

Beranda | **Permohonan Baru** | **Daftar Permisihan** | **Daftar Produk** | **Daftar Akun** | **Profil** | **Keluar**

Surat Perintah Bayar (SPB) | Rasio | Terkirim | Disetujui | Dibatalkan / Ditolak / Tidak Beraku

Selasa, 21 April 2020 10:06:05

Disetujui Registered

Preview Permohonan Iklan

Data Permohonan Nomor: EREG00413200421339 Tanggal: 21 April 2020 Data Perusahaan P.T. Testing Jl. Percetakan Negara No 23456789 Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta NPWP: 20.101.909.1-886.100 Telepon / Fax: 021-123456 / - Testing: Yugo testing 123 Telepon: 08155274646 User ID / Email: yugotesting / user_86@yahoo.com Data Iklan Media Cetak Verzi: brosur Status: Draft Surat Permisihan * - Tampilkan Hapus Rancangan Iklan Ka-1 * - Tampilkan Hapus Rancangan Iklan Ka-2 - Upload File Jika Ada Rancangan Iklan Ka-3 - Upload File Jika Ada SK Nomor (in Eder/Variasi Terakhir Yang Disetujui * - Tampilkan Hapus Perencanaan Produk/Variasi Terakhir Yang Disetujui * - Tampilkan Hapus Data Dukung - Upload File ✖ Batalan Permohonan % Detil Log	Data Produk Obat Tradisional KOAW/DKAWF Nomor: TR192361531 Komposisi: Gendherma (gendawan Marsh) 0.10 Klaim Yang Disetujui: ovd Keterangan: -
--	--

Proses Permohonan

Proses **Kembali**

📌 Jika Dokumen Permohonan Iklan sudah benar & lengkap, klik tombol Proses untuk melakukan proses generate Surat Perintah Bayar (SPB)

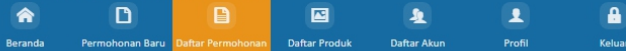
© 2019 - Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia



SISTEM REGISTRASI IKLAN

Produk Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan

Selamat Datang **Yugo testing 123**, Anda login sebagai **Pendaftar**



Selasa, 21 April 2020 -
10:48:03
Direktorat Registrasi

« Draft « Surat Perintah Bayar (SPB) « Revisi « Terkirim « Disetujui « Dibatalkan / Ditolak / Tidak Berlaku »

Preview Permohonan Iklan

Data Permohonan

Nomor **EREG20413200421339**
Tanggal 21 April 2020
Waktu Dokumen Dikirim 21 April 2020 10:54

Data Perusahaan

PT. Testing
Jl. Percetakan Negara No 23456789
Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta
NPWP 20.101.909.1-986.100
Telepon / Faks 021 - 123456 / -
testing **Yugo testing 123**
Telepon 08155274646
User ID / Email yuqotesting / uqo_86@yahoo.com

Data Produk Obat Tradisional

KOAWDKAWF
Nomor **TR192361531**
Komposisi *Ganoderma (cendawan Merah) 0 IU*
Klaim Yang Disetujui
awd
Keterangan -

Data Iklan Media Cetak

Versi **brosur**
Status **Surat Perintah Bayar**
Rancangan Iklan Ke-1 - Tampilkan
Rancangan Iklan Ke-2 - Tidak Upload
Rancangan Iklan Ke-3 - Tidak Upload
Nomor Surat Perintah Bayar (SPB) **421C.1.0420.0143.1**
Tanggal Terbit SPB 21 April 2020
Billing ID MPN G2 **820200421855729**
Berlaku Sampai Dengan 5 Mei 2020 23:59
Biaya Rp. 200.000
Print Preview SPB - Tampilkan
x **Batalkan Permohonan** % **Detil Log**

Kembali

! Silahkan melakukan pembayaran sesuai nominal yang tertera pada SPB melalui Bank/Pos Persepsi yang bekerja sama dengan Kementerian Keuangan dengan menunjukkan/menggunakan Billing ID MPN G2.
Daftar Bank/Pos Persepsi yang bekerja sama dengan Kementerian Keuangan dapat dilihat di <https://www.kemenkeu.go.id/mpng2>



Termasuk dalam klasifikasi apakah produk Quasi?

Pada iklan, produk Quasi termasuk dalam klasifikasi obat tradisional.

Apa yang harus dilakukan setelah mendapatkan Surat Perintah Bayar?

Melakukan pembayaran sesuai nominal yang tertera pada SPB melalui Bank/Pos Persepsi yang bekerja sama dengan Kementerian Keuangan. Pembayaran dapat dilakukan dengan menggunakan Teller, ATM, Internet Banking dan EDC dengan memasukkan nomor Billing ID MPN G2. Daftar Bank/ Pos Persepsi yang bekerja sama dengan Kementerian Keuangan dapat dilihat di <https://www.kemenkeu.go.id/mpng2>.

Berapa biaya yang diperlukan untuk mendaftarkan iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan?

Biaya evaluasi iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan sesuai dengan PP Nomor 32 Tahun 2017 tentang Jenis dan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang berlaku pada Badan Pengawas Obat dan Makanan yaitu sebesar Rp 200.000,- per versi per iklan per produk.

BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN REPUBLIK INDONESIA			
Jl. Percetakan Negara No. 23 Jakarta 10560		Telp. (021) 4245203, 4244819	
SURAT PERINTAH BAYAR Billing ID MPN G2: 820200421855729			
Kepada Yth. Pimpinan PT. Testing Jl. Percetakan Negara No 23456789		Jakarta, 21 April 2020	
1. Sehubungan dengan Permohonan Iklan Obat Tradisional Saudara, dengan ini kami beritahukan bahwa berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2017 tentang Jenis dan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang Berlaku Pada Badan Pengawas Obat dan Makanan, Permohonan Iklan Obat Tradisional Saudara sebagai berikut:			
Nomor SPB	Tgl. SPB	Produk	Tarif
421C.1.0420.0143.1	21 April 2020	KOAWDKAWF - Media Cetak	Rp. 200.000
2. Pembayaran dapat dilakukan di Bank/Pos Persepsi yang bekerja sama dengan Kementerian Keuangan.			
3. Pembayaran dapat dilakukan dengan menggunakan Teller, ATM, Internet Banking dan EDC dengan memasukkan nomor Billing ID MPN G2.			
4. Surat Perintah Bayar ini berlaku 10 (sepuluh) hari kerja sampai tanggal 5 Mei 2020. Apabila dalam waktu 10 (sepuluh) hari kerja tidak dilakukan proses pembayaran, maka Permohonan Iklan Obat Tradisional dianggap batal dan dihapus dari sistem.			
Demikian untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya			
A.n Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan, Direktorat Penilaian Obat Tradisional, Suplemen Makanan dan Kosmetik			

Apakah Surat Perintah Bayar memiliki masa berlaku?

Surat Perintah Bayar berlaku 10 (sepuluh) hari kerja dari tanggal terbit SPB. Apabila dalam waktu 10 (sepuluh) hari kerja tidak dilakukan proses pembayaran, maka permohonan iklan obat tradisional atau suplemen kesehatan dianggap batal dan dihapus dari sistem.



Apakah bukti pembayaran harus dilampirkan pada saat registrasi iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan?

Bukti pembayaran tidak perlu dilampirkan, cukup disimpan mandiri saja untuk ditunjukkan bila diperlukan. Setelah pendaftar melakukan pembayaran, sistem secara otomatis akan melakukan verifikasi pembayaran, kemudian generate ID iklan dan status registrasi akan langsung masuk ke petugas untuk dilakukan evaluasi.



Apa yang dimaksud dengan ID iklan?

ID iklan merupakan identitas iklan yang menunjukkan kalsifikasi produk yang didaftarkan, tanggal, bulan dan tahun pengajuan, serta urutan permohonan berdasarkan media yang didaftarkan.

Jika pada iklan televisi terdapat beberapa durasi iklan dengan konsep rancangan iklan yang sama, misalnya 30 detik, 15 detik dan 5 detik, apakah ketiga versi tersebut harus didaftarkan secara terpisah?

Jika terdapat beberapa durasi dengan konsep rancangan iklan yang sama, maka masing-masing durasi harus didaftarkan karena pemotongan beberapa frame dapat mengubah konsep iklan dari konsep utuhnya.

Apakah rancangan iklan yang sama namun digunakan pada beberapa media cetak harus didaftarkan per jenis media yang digunakan?

Pengajuan materi iklan untuk 1 media dapat dijabarkan menjadi beberapa (misalnya media cetak bentuk stiker, poster, dan sebagainya), maka pengajuannya dapat dilakukan 1 (satu) kali (pengajuannya secara umum yaitu media cetak) dengan catatan rancangan iklan sama.



Apabila pada rancangan iklan terdapat lebih dari satu produk yang diiklankan, apakah cukup satu yang didaftarkan iklannya?

Apabila pada rancangan iklan terdapat lebih dari satu produk yang diiklankan, maka semua produk yang terdapat pada rancangan iklan harus didaftarkan iklannya dengan rancangan iklan yang sama.

Apakah rancangan iklan yang telah disetujui namun ingin mengubah layout dari portrait ke landscape apakah harus didaftarkan kembali?



Rancangan iklan yang telah disetujui namun ingin mengubah layout dari portrait ke landscape tidak perlu didaftarkan kembali dengan syarat rancangan iklan sama dengan yang telah disetujui.

Berapa lama waktu proses registrasi iklan Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan?

Jangka waktu penyelesaian pengajuan persetujuan rancangan iklan Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan adalah 60 (enam puluh) hari kerja sejak validasi bukti pembayaran biaya evaluasi atau setelah permohonan iklan mendapatkan nomor ID. Validasi bukti pembayaran dilakukan secara otomatis oleh sistem. Dalam hal pemohon diberikan surat perbaikan maka perhitungan jangka waktu dihentikan (clock off). Perhitungan waktu evaluasi akan dilanjutkan (clock on) setelah pemohon menggunggah rancangan iklan yang telah diperbaiki.

Berapa lama masa berlaku surat persetujuan iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan?

Surat persetujuan iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan berlaku selama masih memenuhi ketentuan, atau terbatas waktu sesuai yang tercantum pada surat persetujuan iklan untuk iklan yang mencantumkan data hasil survey atau klaim tertentu.



Mengapa produk obat tradisional dan suplemen kesehatan tertentu yang telah mendapat Nomor Izin Edar (NIE) tidak muncul di data SIREKA pada saat akan mendaftarkan iklannya?



Produk dalam proses daftar ulang atau dalam proses pendaftaran variasi dengan perubahan pada penandaan tidak dapat melakukan pendaftaran iklan di SIREKA. Karena SIREKA terintegrasi dengan ASROT, maka data produk yang sedang proses daftar ulang atau variasi tidak akan muncul di SIREKA. Pengajuan iklan dapat dilakukan setelah pendaftaran ulang atau variasi mendapat persetujuan.

Produk dalam proses variasi tanpa perubahan pada penandaan dapat mendaftarkan iklan di SIREKA dengan syarat melampirkan surat pernyataan bahwa penandaan tidak berubah dan sesuai dengan penandaan acc terakhir.

Jika produk tidak muncul dan tidak sedang dalam proses di sistem ASROT, maka dapat menghubungi Petugas Konsultasi TI.

Apakah produk dalam proses variasi tanpa perubahan pada penandaan akan muncul di data SIREKA dan dapat didaftarkan iklannya?



Jika produk dalam proses variasi tanpa perubahan pada penandaan dan akan didaftarkan iklannya, maka dapat menginformasikan ke petugas Konsultasi TI untuk dapat mendaftarkan iklannya.

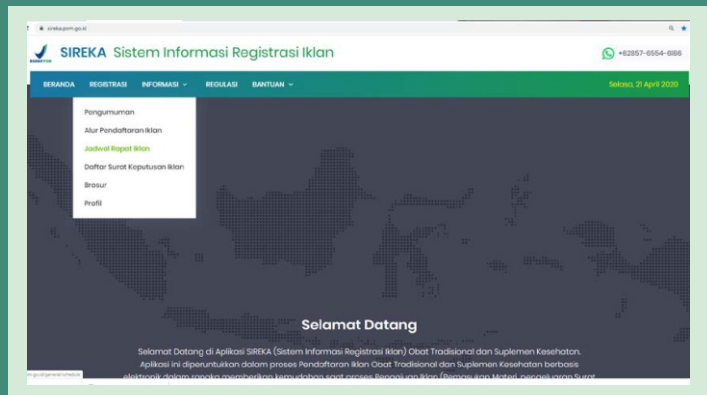
Kapan waktu terakhir registrasi iklan baru diajukan untuk dapat diikuti dalam rapat iklan?

Permohonan iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan yang akan dievaluasi bersama tim ahli pada rapat iklan adalah permohonan pendaftaran yang telah melakukan pembayaran SPB paling lambat masuk di SIREKA pada hari Senin pukul 12.00 WIB sebelum hari Selasa berdasarkan jadwal rapat iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan.



Dimanakah informasi jadwal rapat iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan dapat dilihat?

Jadwal rapat iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan dapat dilihat pada beranda (halaman awal SIREKA) di bagian Informasi.



Bagaimana cara mengetahui status permohonan iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan yang diajukan?

Status permohonan iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan dapat dilihat pada sistem SIREKA dengan cara klik Daftar Terkirim, status permohonan iklan dapat dilihat pada kolom status. Selain itu, pada aplikasi SIREKA disediakan fasilitas Detil log, yaitu fasilitas untuk memantau status dokumen, baik informasi perbaikan, ditolak atau disetujui.

Bagaimana cara melihat detail log permohonan iklan?

- pilih permohonan iklan yang ingin dilihat detail lognya
- klik preview
- menu Detil log ada dibagian bawah data iklan
- klik Detil log untuk melihat rincian status permohonan iklan



Bagaimana cara mengetahui bahwa rancangan iklan yang diajukan harus direvisi?

Jika rancangan iklan yang diajukan harus direvisi, pendaftar akan mendapatkan notifikasi melalui email berisi SK revisi. Selain itu, pendaftar juga dapat mengetahui iklan revisi dengan cara:

- pilih Daftar Revisi
- pilih permohonan yang ingin dilihat SK revisinya
- klik Print Preview SK
- akan muncul SK perbaikan dan keterangan yang harus diperbaiki

Apakah SK Revisi diperlukan tanda tangan basah?



SK Revisi/Perbaikan iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan diterbitkan oleh Sistem Registrasi Iklan (SIREKA) Badan POM yang dianggap sah tanpa Cap dan Tanda Tangan Pejabat terkait.

Bagaimana cara menyampaikan rancangan iklan yang telah direvisi atau diperbaiki?

- pilih Daftar Revisi
- pilih permohonan yang akan dikirim rancangan iklan yang telah diperbaiki
- klik Preview
- klik Arsipkan terlebih dahulu untuk mengarsipkan File Rancangan Iklan yang ada
- kemudian klik Upload File untuk melakukan proses upload Rancangan Iklan baru yang sudah diperbaiki sebelum mengirimkan Dokumen Permohonan Iklan ke Petugas.

Setelah iklan yang telah diperbaiki dikirimkan, apabila terdapat hal yang masih perlu diperbaiki pada rancangan iklan, bagaimana cara mengetahui apa yang harus direvisi?

Klik Detil Log untuk melihat Catatan Revisi yang diberikan oleh Petugas, kemudian lakukan langkah untuk menyampaikan rancangan iklan yang telah direvisi kembali.



Bagaimana cara melihat SK TTE iklan?

- pilih Daftar Disetujui
- pilih permohonan yang ingin dilihat SK TTE nya
- klik Preview



SISTEM REGISTRASI IKLAN

Produk Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan

Selamat Datang **Yugo testing 123**, Anda login sebagai **Pendaftar**

[Beranda](#)

[Permohonan](#)

[Daftar](#)

[Daftar Produk](#)

[Daftar Akun](#)

[Profil](#)

[Keluar](#)

Selasa, 21 April 2020 - 10:57:13
Direktorat

« Draft « Surat Perintah Bayar (SPB) « Revisi « Terkirim **« Disetujui** « Dibatalkan / Ditolak / Tidak Berlaku

Daftar Permohonan Iklan Yang Disetujui

Filter Berdasarkan Dengan Kata Kunci

Informasi apa yang terdapat pada barcode yang tercantum di SK TTE iklan?

Informasi yang terdapat pada barcode SK TTE apabila discan adalah informasi Nomor dan tanggal SK.



Bagaimana cara untuk menambah produk baru pada Daftar Produk?

- login
- pilih menu Daftar Produk
- klik Tambahkan Produk Baru
- isi form Data Produk dan data Scan
- Pastikan Data Produk yang akan diproses sudah terdaftar di <http://asrot.pom.go.id>
- Kolom dengan tanda *) wajib diisi
- Ketikkan sebagian Nomor Izin Edar atau Nama Produk pada kolom Nomor Izin Edar atau kolom Nama Produk dan pilih dari daftar yang muncul. Jika Data Produk tidak muncul dalam daftar tersebut, mohon hubungi Petugas Konsultasi TI
- Ukuran maksimal masing-masing file adalah 5 (Lima) MB, dengan format pdf, jpg & jpeg

Bagaimana cara mengubah profil perusahaan?

- login pada sistem SIREKA
- pilih menu Profil
- kemudian isi form yang akan diubah
- Hanya Data Penanggung Jawab Akun, Nomor Telepon Perusahaan, Nomor Faks Perusahaan dan Password yang dapat diubah. Untuk perubahan Data lainnya silahkan hubungi Petugas Konsultasi TI
- Isi Password & Konfirmasi Password hanya jika Anda ingin mengubah Password



SISTEM REGISTRASI IKLAN

Produk Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan

Selamat Datang Yugo testing 123, Anda login sebagai Pendaftar

Selasa, 21 April 2020
11:05:26
Direktorat Registrasi

Profil Perusahaan & User

Keterangan:

- Hanya Data Penanggung Jawab Akun, Nomor Telepon Perusahaan, Nomor Faks Perusahaan dan Password yang dapat diubah. Untuk perubahan Data lainnya silahkan hubungi Petugas Konsultasi TI
- Isi Password & Konfirmasi Password hanya jika Anda ingin mengubah Password
- Isi dengan data yang lengkap dan benar sesuai dengan dokumen milik Perusahaan
- Kolom dengan tanda * wajib diisi
- Pastikan alamat email yang diisikan benar dan aktif
- Pisahkan dengan tanda ; , jika alamat email lebih dari 1 (satu)

Data Perusahaan

Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) *

Nama *

Alamat *

Provinsi *

Kabupaten/Kota *

Telepon *

Fax

Data Penanggung Jawab Akun

Nama Lengkap *

Jabatan *

Telepon *

Email *

User ID *

Password

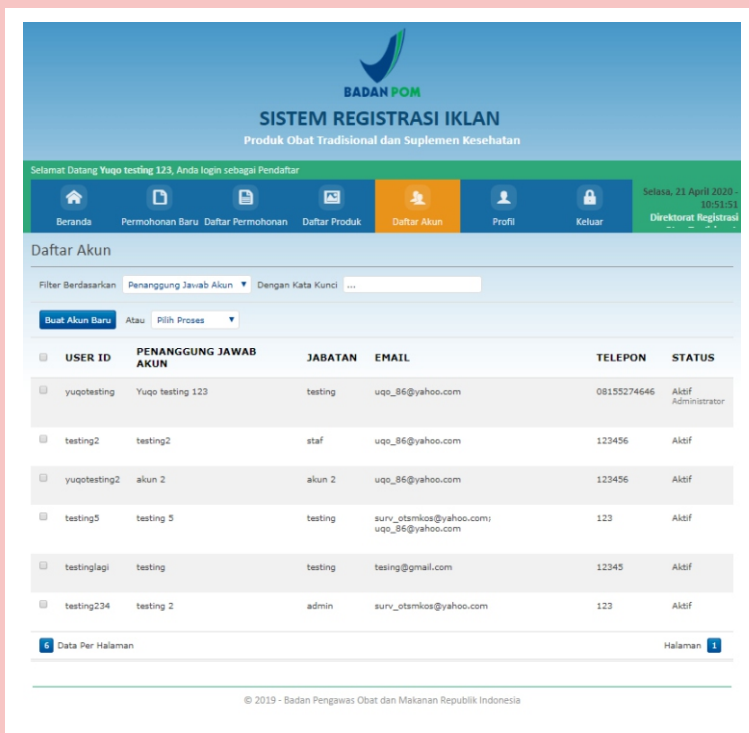
Konfirmasi Password

[Ubah Profil](#)
[Batal](#)

© 2019 - Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia

Bagaimana cara membuat sub akun perusahaan?

- login
- pilih menu Daftar Akun
- klik buat akun baru
- isi form Data Penanggung Jawab Akun
- Isi dengan data yang lengkap dan benar sesuai dengan dokumen Penanggung Jawab di Perusahaan
- Kolom dengan tanda *) wajib diisi
- Pastikan alamat email yang diisikan benar dan aktif
- Pisahkan dengan tanda ; jika alamat email lebih dari 1 (satu)



BADAN POM
SISTEM REGISTRASI IKLAN
Produk Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan

Selamat Datang Yuqo testing 123, Anda login sebagai Pendaftar

Beranda Permohonan Baru Daftar Permohonan Daftar Produk **Daftar Akun** Profil Keluar Selasa, 21 April 2020 - 10:51:51 Direktorat Registrasi

Daftar Akun

Filter Berdasarkan: Penanggung Jawab Akun Dengan Kata Kunci ...

Buat Akun Baru Atau Pilih Proses

☐	USER ID	PENANGGUNG JAWAB AKUN	JABATAN	EMAIL	TELEPON	STATUS
☐	yuqotesting	Yuqo testing 123	testing	uqq_86@yahoo.com	08155274646	Aktif Administrator
☐	testing2	testing2	staf	uqq_86@yahoo.com	123456	Aktif
☐	yuqotesting2	akun 2	akun 2	uqq_86@yahoo.com	123456	Aktif
☐	testing5	testing 5	testing	surv_otamika@yahoo.com; uqq_86@yahoo.com	123	Aktif
☐	testinglagi	testing	testing	tesing@gmail.com	12345	Aktif
☐	testing234	testing 2	admin	surv_otamika@yahoo.com	123	Aktif

6 Data Per Halaman Halaman 1

© 2019 - Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia

BADAN POM
SISTEM REGISTRASI IKLAN
Produk Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan

Selamat Datang! You're testing 123. Anda login sebagai Pendaftar

Beranda Permohonan Baru Daftar Permohonan Daftar Produk **Daftar Akun** Profil Keluar Selasa, 21 April 2020 10:23:46 Direktorat Registrasi

Daftar Akun

Keterangan:

- Isi dengan data yang lengkap dan benar sesuai dengan dokumen Penanggung Jawab di Perusahaan
- Kolom dengan tanda *] wajib diisi
- Pastikan alamat email yang diisikan benar dan aktif
- Pisahkan dengan tanda ; jika alamat email lebih dari 1 (satu)

Data Penanggung Jawab Akun

Nama Penanggung Jawab *

Jabatan Penanggung Jawab *

Telepon *

Email *

User ID *

Password *

123456

Proses **Batal**

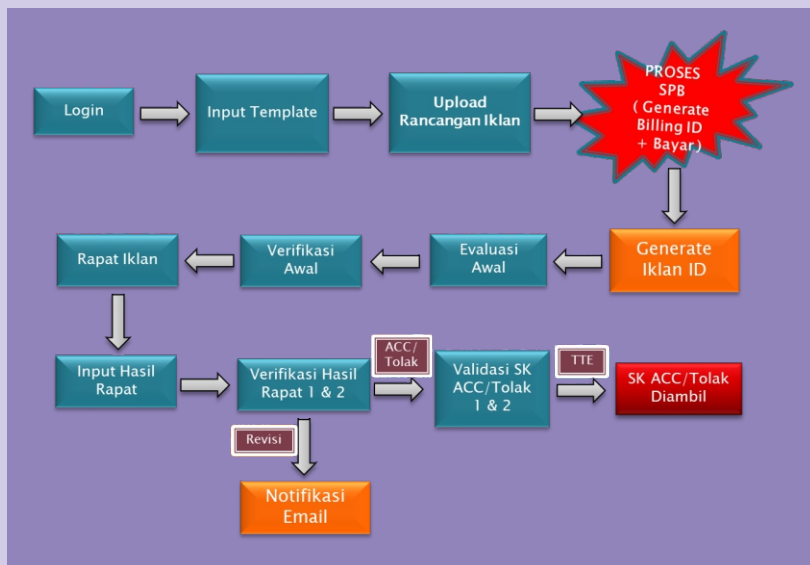
© 2019 - Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia

Menu lain apa saja yang terdapat pada halaman awal sistem SIREKA?

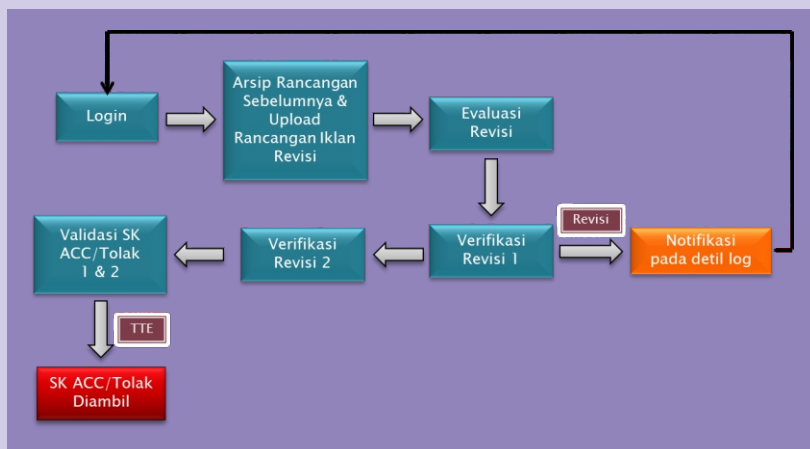
Pada halaman awal SIREKA terdapat menu sebagai berikut:

- Beranda**
- Registrasi**, yaitu menu untuk melakukan registrasi akun perusahaan
- Informasi**, berisi menu Pengumuman, Alur Pendaftaran Iklan, Jadwal Rapat Iklan, Daftar Surat Keputusan Iklan, Brosur, dan Profil
- Regulasi**, berisi kumpulan peraturan yang terkait dengan registrasi iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan
- Bantuan**

Flowchart permohonan iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan baru



Flowchart permohonan iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan revisi



LAYANAN PENGADUAN REGISTRASI OBAT TRADISIONAL DAN SUPLEMEN KESEHATAN :

- HALO BPOM

✉ 081.21.9999.533
✉ halobpom@pom.go.id
✉ pengaduanyanblik@pom.go.id
🐦 @bpom_ri

- DIREKTORAT REGISTRASI OBAT TRADISIONAL, SUPLEMEN KESEHATAN, DAN KOSMETIK

☎ 021 4244819, 021 4244691 ext. 1053
☎ 0857 6554 6186
📷 @registrasi.otskkos
✉ iklan_otsk@yahoo.com
✉ penilaian_sm_kuasi@pom.go.id
✉ penilaian_ot@pom.go.id
🌐 <https://asrot.pom.go.id/asrot>
🌐 <https://sireka.pom.go.id>

ISBN 978-623-94149-1-7

